

Commercialisation des produits locaux et artisanaux : une expérience entre la Province de Liège et Carrefour

Marc Vanbergen

Province de Liège, Premier attaché – Ingénieur agronome – CPL-PROMOGEST ASBL, Directeur

Pascal Leglise

Directeur qualité, produits marque propre et développement durable de Carrefour Belgique

Roos De Witte

2^{ème} master Bio ingénieur, Gembloux Agro-Bio Tech

Recherche bibliographique

Qu'est-ce qu'un produit local?

- «le produit est nécessairement attaché à une origine territoriale »
- **Proximité géographique**: «un produit distribué et consommé à proximité de son lieu de production ».

(Merle & Piotrowski, LiProCo, 2012)

Qu'est-ce qu'un artisan?

- Activité exercée
- Effectif
- Qualification (savoir-faire, authenticité, recette)

(Chambre de Métiers et de l'Artisanat, France)

Qu'est-ce qu'un circuit court?

“ un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte à condition qu'il n'y a **qu'un seul intermédiaire**”

(Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, France, 2009)

Des produits locaux

Réalisés par un artisan

Distribués en circuit court

- ➔ Dans un rayon de 40 km
- ➔ Une personne identifiable (un visage)
- ➔ Des entreprises à taille humaine mais aux capacités suffisantes
- ➔ Distribués en circuit le plus court possible (valeur ajoutée) tout en évitant les prises de marges intermédiaires
- ➔ Des produits typés en relation avec les productions locales (spécialités locales et traditionnelles)

Comment regrouper ces trois concepts?



STREEKPRODUCT.BE



- Des produits authentiques, des méthodes artisanales
- Transformation ou préparation dans la région
- Pas toujours circuit court



Producten met label STREEKPRODUCT.BE
24 januari 2012



Provincie Antwerpen*

- 1) **Antwerps gerookt paardenvlees:** Equinox nv. uit Antwerpen, www.equinox.be
- 2) **Antwerpse Handjes:** Syndikale Unie voor Brood-, Banket-, Chocolade- en Ijsbedrijf vzw, www.s-u.be
- 3) **Antwerpse Handjes in chocolade:** Syndikale Unie voor Brood-, Banket-, Chocolade- en Ijsbedrijf vzw, www.s-u.be
- 4) **Antwerpse Handjes in chocolade:** Chocolaterie R.Goossens, www.chocolatier-goossens.com
- 5) **Antwerpse jenever:** De Poldernaar, www.depoldernaar.be
- 6) **Antwerpse kalfsrol:** Keurslager Michielsens, www.keurslager-michielsen.be
- 7) **Antwerpse koffie:** Ambers koffie van Koffie Verheyen, www.koffie-verheyen.be
- 8) **Antwerpse witte pensen:** Vleeswaren Vandecruys, 014 85 28 34
- 9) **Belgische elixir:** Elixir De Poldernaar, www.depoldernaar.be
- 10) **Belgische elixir:** Elixir d'Anvers van FX de Beukelaer, www.elixir.be
- 11) **Belgische speculaas:** Vermeiren Princes nv, www.vermeirenprinces.be



Rechercher

- entrez vos mots-clés -



C'EST PRODUIT PRES DE CHEZ VOUS !

- Accueil
- L'agence
- Productions Wallonnes
- Pédagogique
- Alimentation et nutrition
- Nos bonnes adresses ...
 - ▶ "Coq de Cristal"
 - ▶ Réseau 'Maison Fromagère'
 - ▶ Les fromages de chèvre et de brebis en Wallonie
 - ▶ Les producteurs de foie gras
 - ▶ Les fermes pédagogiques
 - ▶ C'est produit près de chez vous !
 - ▶ Liste des producteurs
 - ▶ Inscription producteur

- Filières
- Produits de qualité identifiée
- Horeca
- Téléchargements
- Liens utiles
- Contactez-nous

Nos autres sites

Terra Nostra

Pommes de terre

Entrepreneurs de jardins

Maison Fromagère

Journées Fermes Ouvertes

BonApp' Academy

Infopoulet

Maître-Boulangier-Pâtissier

La Ville au Chant du Coq

facebook

SITE APAQ-W > Nos bonnes adresses ... > C'est produit près de chez vous ! > Liste des producteurs

Les bonnes adresses près de chez vous

Afin de faciliter vos recherches, les producteurs ont été répartis selon 6 zones géographiques distinctes : les provinces du Brabant Wallon, de Liège, de Namur, du Luxembourg et du Hainaut qui a été scindé en deux pour éviter une liste trop grande : Hainaut Sud (codes postaux inférieurs à 6600) et Hainaut Nord (codes postaux supérieurs à 7000).

N'hésitez pas à approfondir les provinces voisines de la vôtre, d'autres découvertes vous y attendent.

Les producteurs ont également été classés en 5 catégories de produits proposés : 'produits laitiers et dérivés', 'viandes et dérivés', 'volailles et dérivés', 'fruits, légumes et pommes de terre' et une catégorie 'divers' regroupant ce qu'on ne trouve pas dans les quatre précédentes.



Lait de vache (et autres),
beurre, fromages de tous
types, crèmes glacées,
yaourts, etc.



Pommes de terre et tous
types de fruits et légumes
produits en région
Wallonne.



Viande de boeuf, de porc,
d'agneau, colis,
charcuteries, etc.



Poulets, canards, foie
gras et autres produits
dérivés du canard, autres
volailles, etc.



Vous trouverez dans
cette rubrique aussi bien
les escargots que les
autruches ou encore les
produits de la pisciculture
et le miel.

Choisissez une province ... et/ou ... une catégorie de produits

Luxembourg ▼

Viandes et dérivés ▼

Chercher

Annuler

Producteurs de Wallonie

Bœuf des Prairies Gaumaises	6740 ETALLE
Bastogne Nature Du Luxembourg	6662 HOUFFALIZE
Bergerie du Gros Cron	6730 TINTIGNY
Bon Boeufin Bomalois	6941 BOMAL S/OURTHE
Derycke	6730 ANSART (TINTIGNY)
Domaine Bio-Vallée	6723 HABAY-LA-VIEILLE
Exploitation Wenkin	6880 ASSENOIS (BERTRIX)
Ferme de Freyneux	6960 MANHAY
Ferme de Rawez	6730 SAINT-VINCENT
Ferme des Frênes - BIOFARM	6970 TENNEVILLE
Ferme du Gué des Oies	6730 PONCELLE (TINTIGNY)
Ferme du Hayon	6769 SOMMETHONNE
Ferme du Lingenthal	6700 ARLON
Ferme Istace	6830 BOUILLON
Ferme Rossignon	6740 VILLERS-SUR-SEMOIS
La Ferme BioArdenne	6640 SIBRET
La Ferme Gourmande	6850 PALISEUL
Le Caprice sur l'Assiette	6760 VIRTON
Le Verger d'à Côté	6900 HARGIMONT
Maison Protin sprl	6810 Chiny
Salaisons Blaise S.A.	6820 FLORENVILLE
Terlux (Marché fermier de Han)	6730 HAN (TINTIGNY)

'S LANDS Souvenirs[®] DU TERROIR

Des produits existants mais sous un autre marketing



Reflets de France

- Produits issus du patrimoine culinaire français.
- Aujourd'hui, une des 30 premières marques vendues en France
- Plus de 300 produits commercialisés chez Carrefour
- Chiffre d'affaires de 320 millions d'euros,
- Fruit d'une **collaboration étroite entre Carrefour et ses 140 partenaires**, dont 80% sont présents depuis 1997.



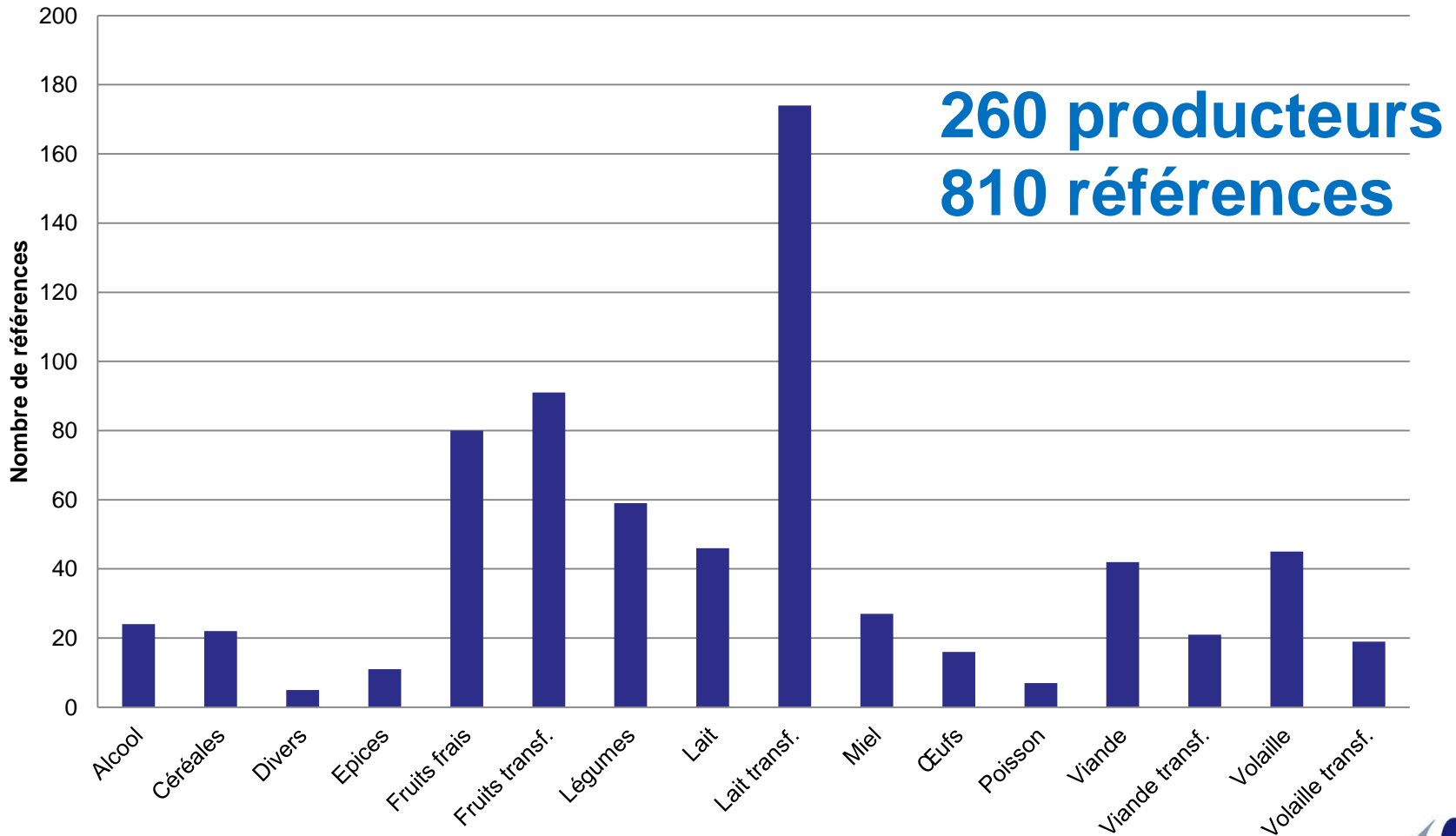
Une identification commune



Marque déposée de CPL-PROMOGEST

Les produits locaux en Province de Liège

Répartition des références par catégorie de produits





Biote

Mrs Sébastien et Armand Demoitie

Lisin, 2
4540 Ouffet
086/36.61.17



Ferme d'Artagnan

Mr et Mme Marc Josette Botty-Szenen

Rue de Tongresm 77
4684 Haccourt
04/379.18.36



Province
de Liège

Agriculture



Salaisons de Haute Ardenne

Mr Jean-Luc Deroanne

Rue Martin Legros, 30
4960 Malmedy
080/31.00.10



Avec le soutien de



La Canardière

Mme Sylvie Cornet

Levée de Limbourg, 13
4837 Baelen
087/31.10.13



Avec le soutien de



Le canal de la grande distribution?

- **Quel type de magasin :**
 - **Hypermarché**
 - **Supermarché**
 - **Magasin de proximité**
- **Quel type de logistique:**
 - **Centralisée**
 - **Livraison directe magasin**
- **Quel type de clientèle**
- **Positionnement qualité/prix du produit dans le rayon**

A quelles conditions doit répondre...

La grande distribution?

Respect:

- Authenticité/ Recette
- Taille humaine de l'entreprise
- Coûts de production
- Délai de paiement

Principes:

- Prix de vente compétitif
- Non sanction économique
- Relation contractuelle simple

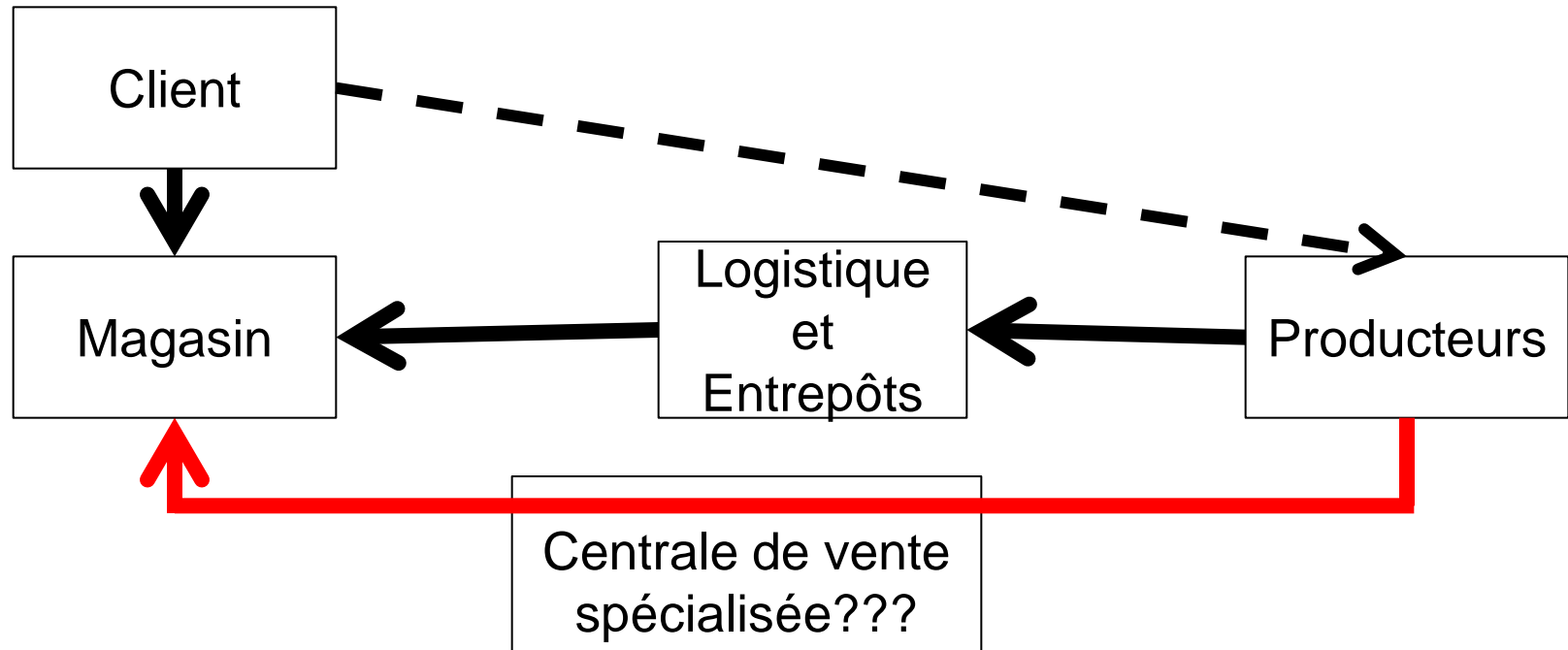
Un producteur local?

- Produit authentique
- Pratiques sanitaires
- Respect engagements
 - Quantités
 - Livraisons
- Logistique de livraison
- Min. d'administration utile



L'opération à court, moyen et long terme.

- **Collaboration avec la Province de Liège**



- **Vente assistée avec dégustation**
- **Evaluation dans le temps**

Les craintes et les attentes

Craintes :

- **Disponibilité des producteurs (au four et au moulin)**
- **La marge**
- **La logistique**
- **La complexité des relations contractuelles et administratives**

Attentes :

- **Le succès (test auprès d'une clientèle diversifiée – le client n'est pas la GS)**
- **La communication (folder, media, leaflet...)**
- **Retour des opérateurs et des clients (informations)**
- **Une coresponsabilité producteur/commerçant et co-implication**
- **Une amélioration continue**



Projet de Charte

Bonnes pratiques commerciales des produits artisanaux

1. Conformité
2. Qualité/Prix
3. Logistique
4. Information et communication
5. Bilan
6. ...

Merci pour votre attention.