

A photograph of a man and a young child standing on a gravel path, looking towards a white building with three windows. The man is wearing a dark jacket, a cap, and boots, with his hands on his hips. The child is wearing a blue and green jacket, a hat, and boots. The scene is lit with warm, low-angle light, possibly from the setting or rising sun. A green semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing text and the Arla logo.

Fin des quotas et stratégie

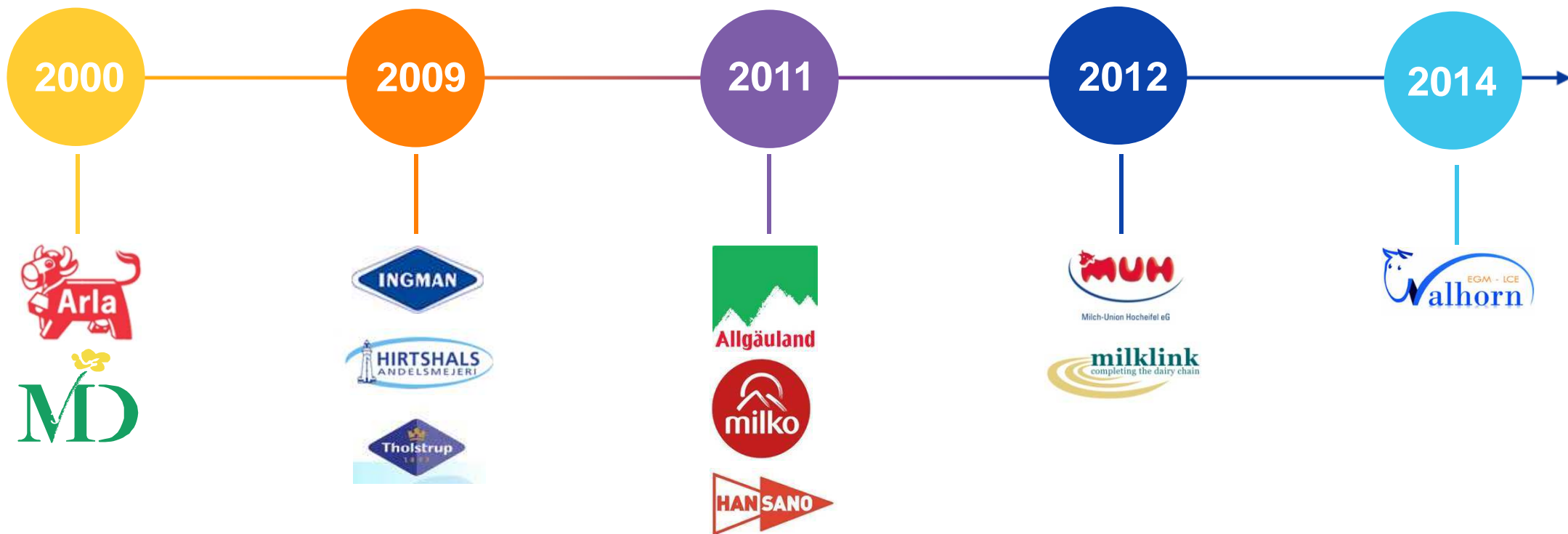
Arla Foods amba



Agenda

1	L'entreprise Arla
2	La situation actuelle du marché
3	La Stratégie Arla 2017

Ces dernières années, d'autres **agriculteurs**
et **collègues** nous ont rejoints.



Caractéristiques et chiffres



Arla Foods est une coopérative, dont il y a 12629 propriétaires , de suède, danemark, UK, allemagne, belgique et luxembourg. CA 2013: 73,6 mrd. DKK (≈9,9 Mrd.€) employés 2013: 19.577



Lait transformé 2013:
des propriétaires: 9.474 mio. kg en totale: 12.676 Mio. kg



Arla Foods produit en 11 pays et a des points de commercialisation en 22 pays

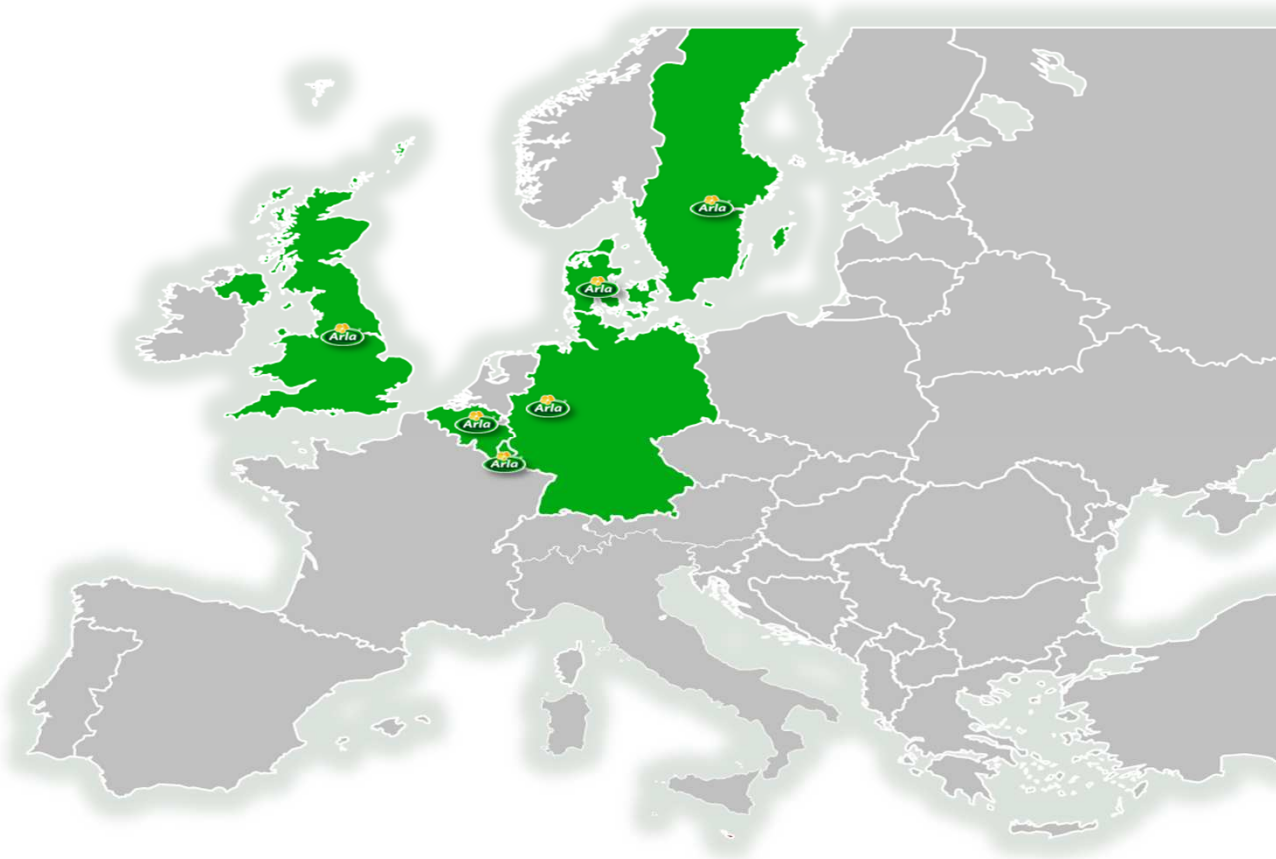


Notre Mission

Nous assurons la **meilleure valorisation possible** pour le lait de nos agriculteurs afin de leur offrir une **croissance** continue





Par des fusions l'Arla Foods est devenu une coopérative européenne qui a des membres dans 6 pays en europe.




 Suède

 Danemark

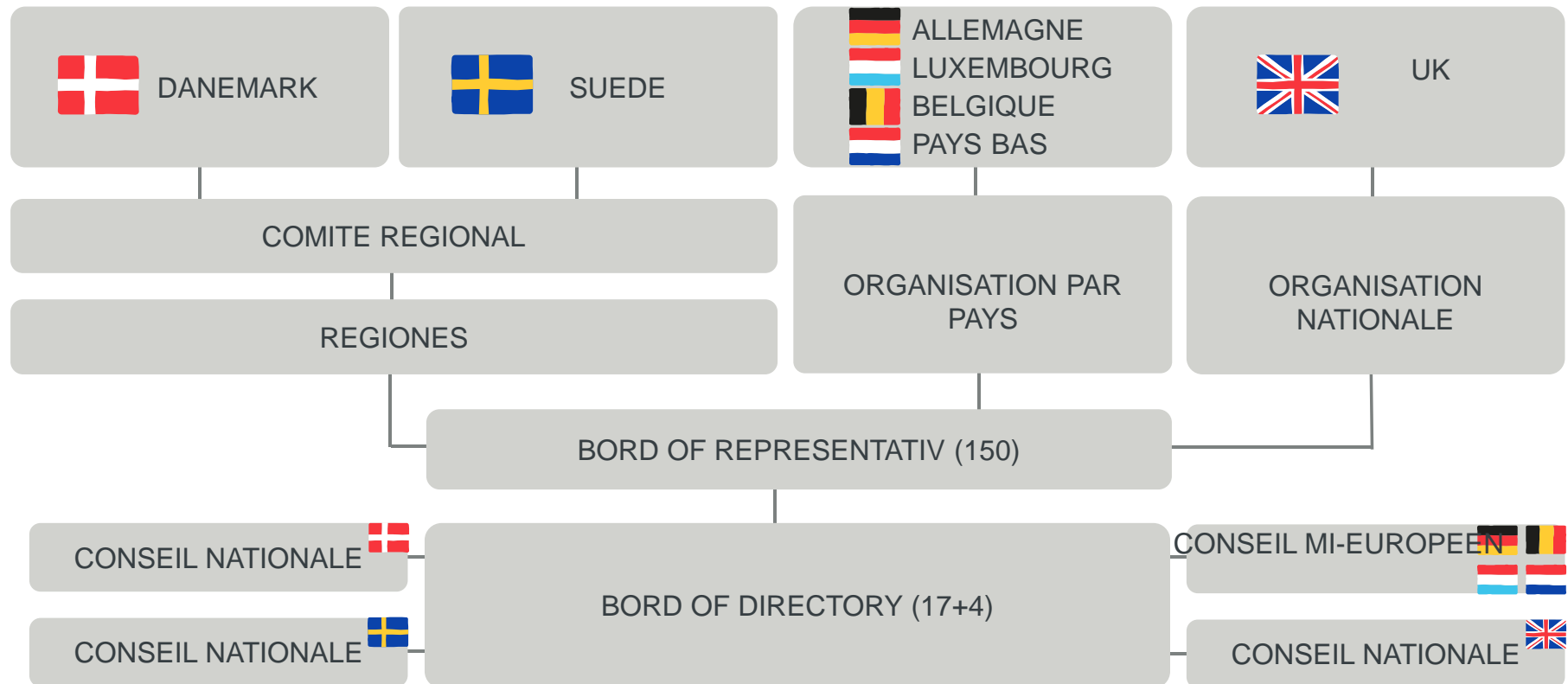
 Allemagne
- MUH Arla
- Hansa Arla
- Arla Foods Fromagerie

 Belgique
- MUH Arla

 Luxembourg
- MUH Arla

 UK
- Milk Link Arla

Une coopérative démocratique



Nous prenons soin de l'environnement



Agriculture
durable



Réduction des
émissions de gaz
à effet de serre



Économie d'eau
et d'énergie



Recyclage et
prévention de
déchets

Composition
du lait



Sécurité
alimentaire



Protection des
animaux



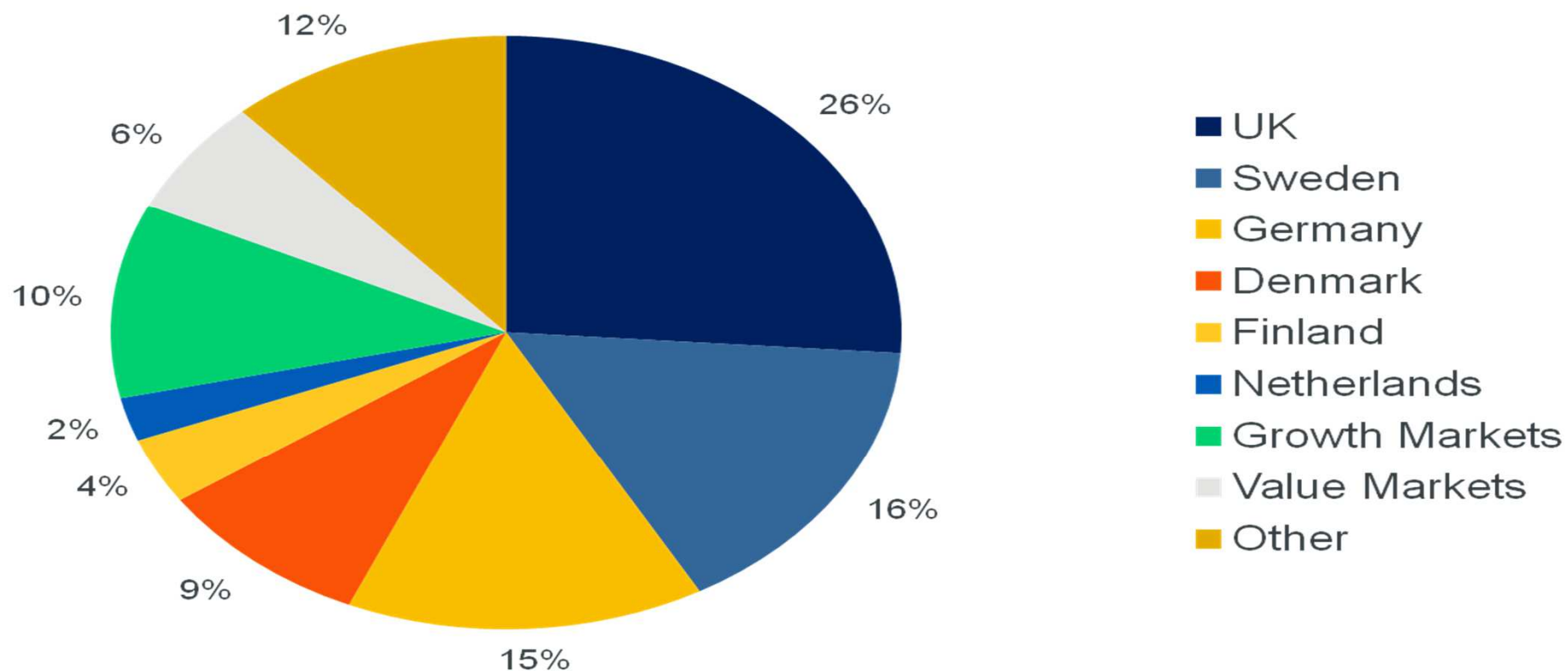
Prendre soin de
l'environnement

Notre programme qualité
Arlagården® garantit un
lait d'une **grande qualité**



CA d'Arla (2013: 73.6 Mrd. DKK)

- réparti par marché

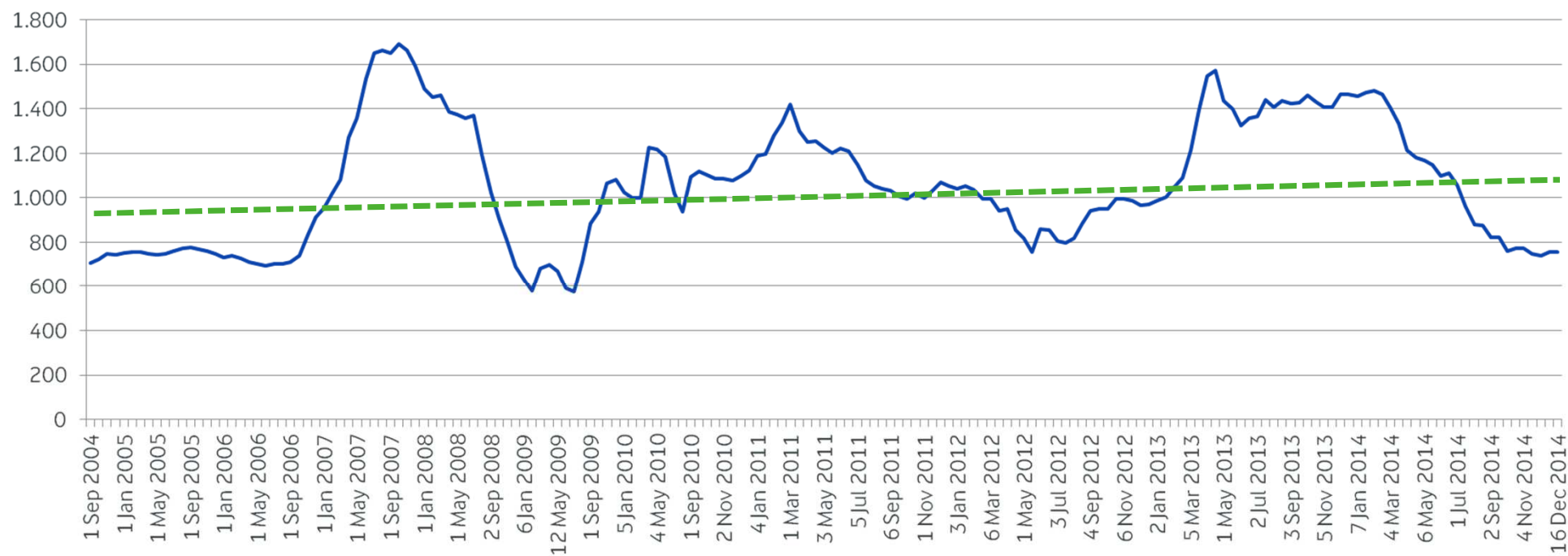


Agenda

1	L'entreprise Arla
2	La situation actuelle du marché
3	La Stratégie Arla 2017

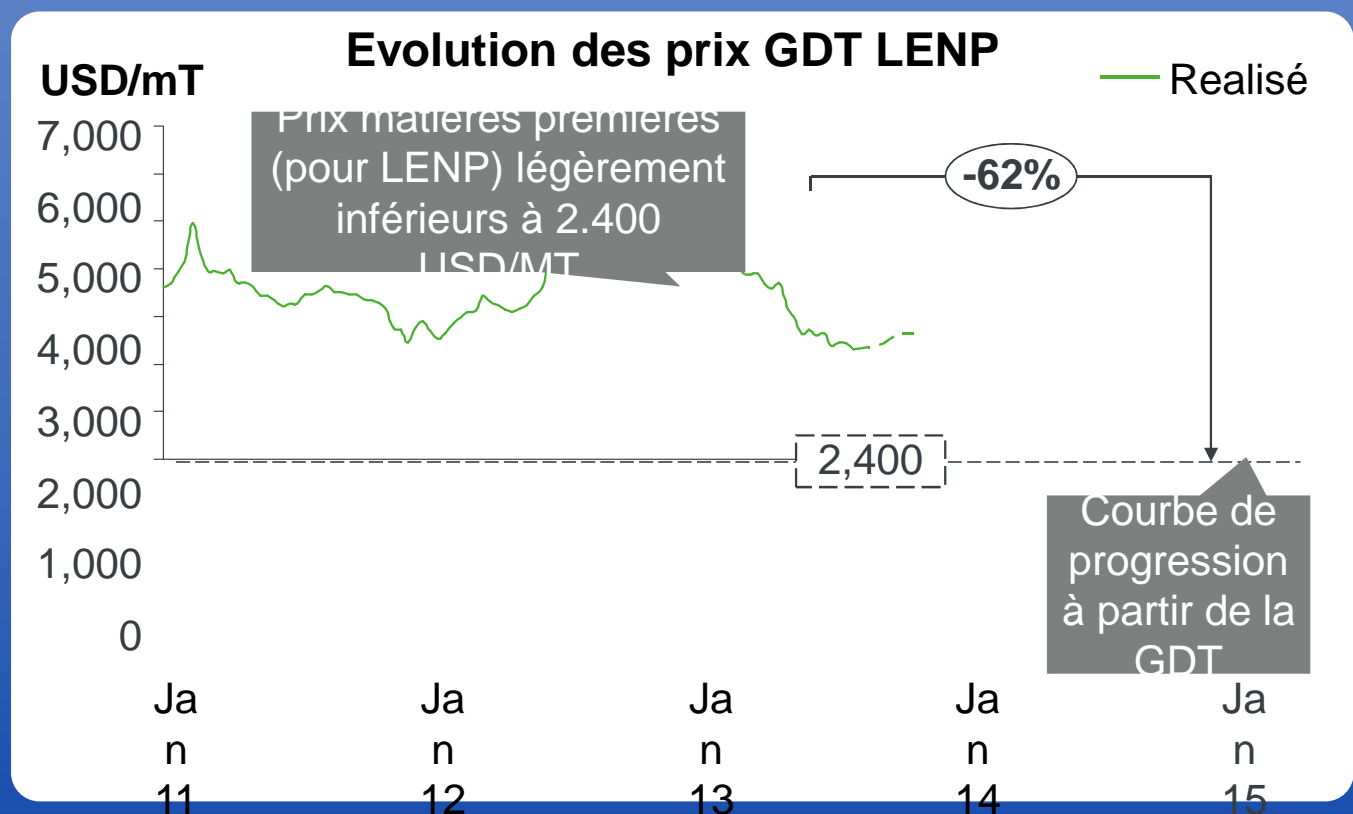
Un marché laitier volatile

Marché des matières premières (index de prix GDT)



Les prix pour le lait entier en poudre (LENP) ont baissé aux dernières enchères Global Dairy Trade (GDT) de 5% à environ 2.400 USD

Evolution des prix sur le marché mondial

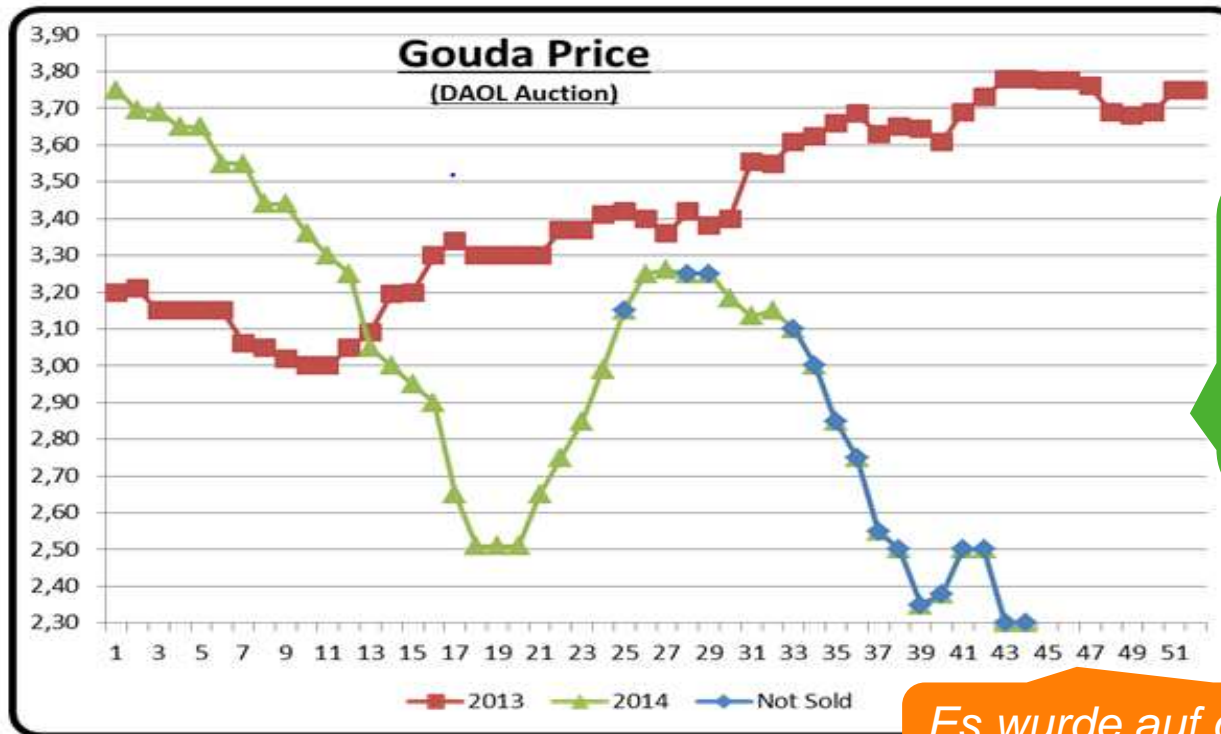


1. La demande sur le marché mondial est toujours faible (→Chine)
2. L'offre sur le marché mondial est toujours élevée

Les prix des marchés mon-diaux pour le lait entier en poudre ont baissé de 62% depuis mai 2013. Les prix subissent toujours de fortes pressions.

Le marché européen du fromage continue à subir des pressions. Cette situation se maintiendra probablement pour le premier semestre 2015.

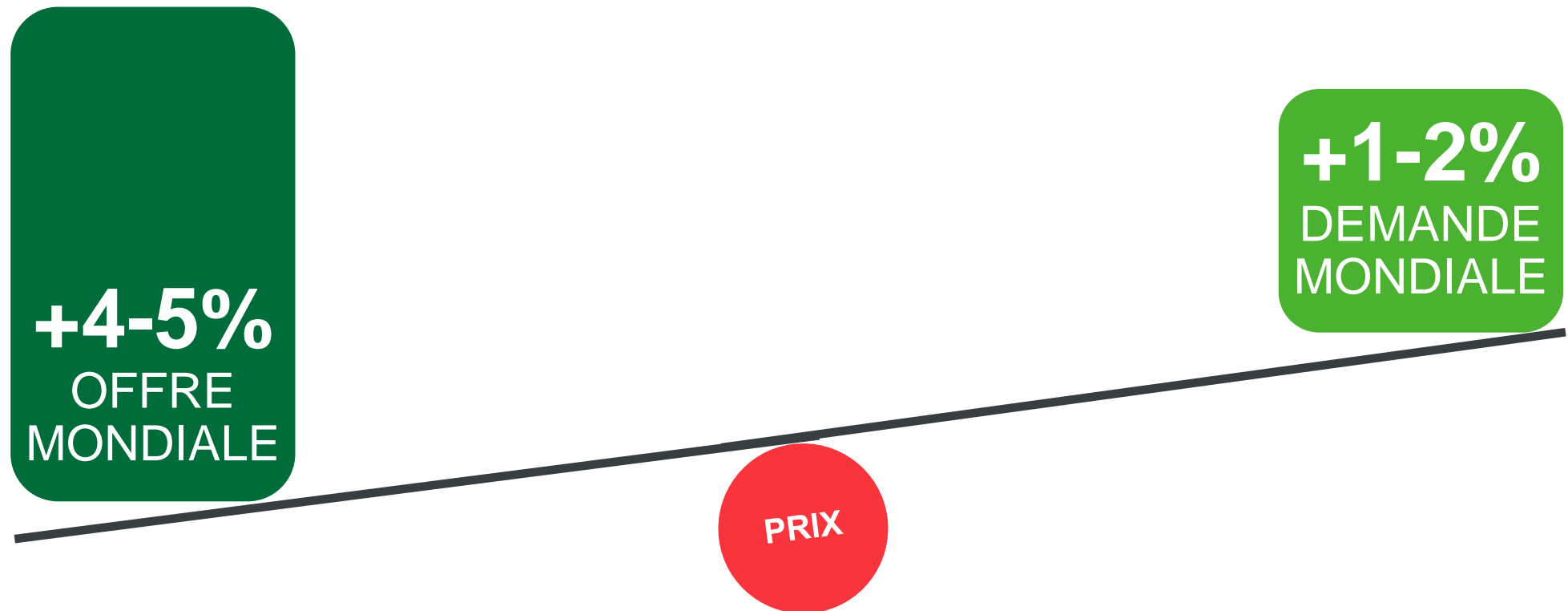
Evolution du marché du fromage en Europe



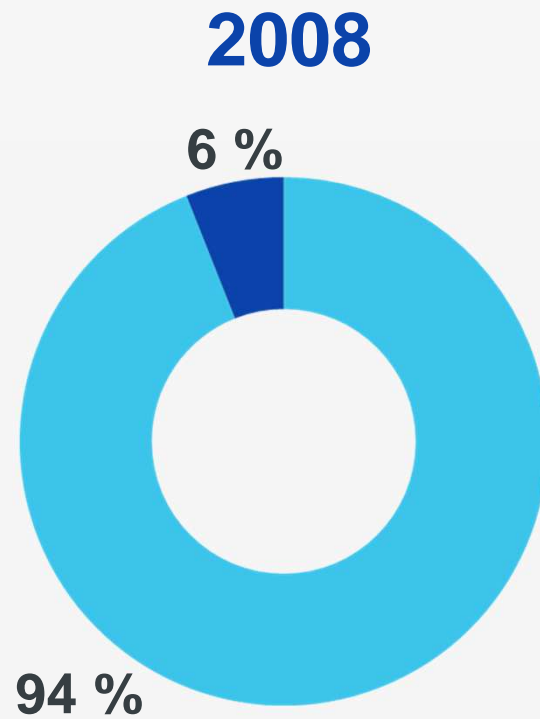
Spotmarkt -verträge für Edamer und Gouda sind mit 2,10-2,20 Euro/kg immer noch niedrig (d.h. Milchpreis von ca. 25,5 Eurocent)

Es wurde auf der DAOL Auktion nichts für 2,30 Euro/kg verkauft

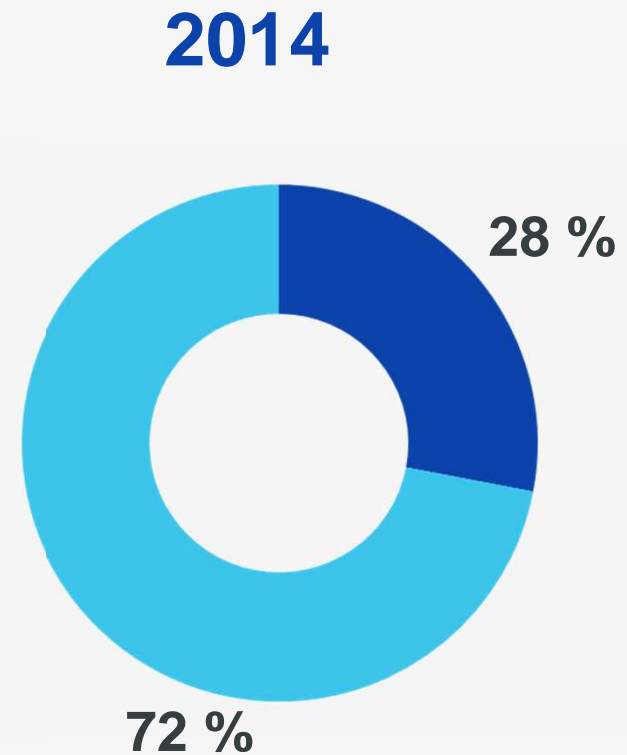
Déséquilibre actuel entre l'offre et la demande



Part de la Chine et de la Russie dans le commerce mondial des produits laitiers



■ Andere Länder
■ China u. Russland



Nous offrons aux consommateurs un large assortiment de produits laitiers...

Chiffres d'affaires en millions d'euros

Grande-Bretagne
~ 2.500 mio.



Danemark
~ 938 mio.



Finlande
~ 402 mio.



Suède
~ 1.600 mio.



Pays-Bas
~ 268 mio.



Allemagne
~ 1.500 mio.



...et sur nos marchés de croissance

Chiffres d'affaires en millions d'euros

Russie

~ 127 mio.



Afrique

~ 64 mio.



Proche Orient

~ 402 mio.



Chine

~ 17 mio.



Nos produits par catégories

7,9 %
Autres



12,9 %
Lait en poudre et
protéines de lactosérum



13,0 %
Beurre et mélanges de
matières grasses à tartiner



23,4 %
Fromage



38 %
Produits laitiers

12.02.2015



PRODUITS BIO COMME MOTEUR DE CROISSANCE DE LA « LIGNE BLANCHE »

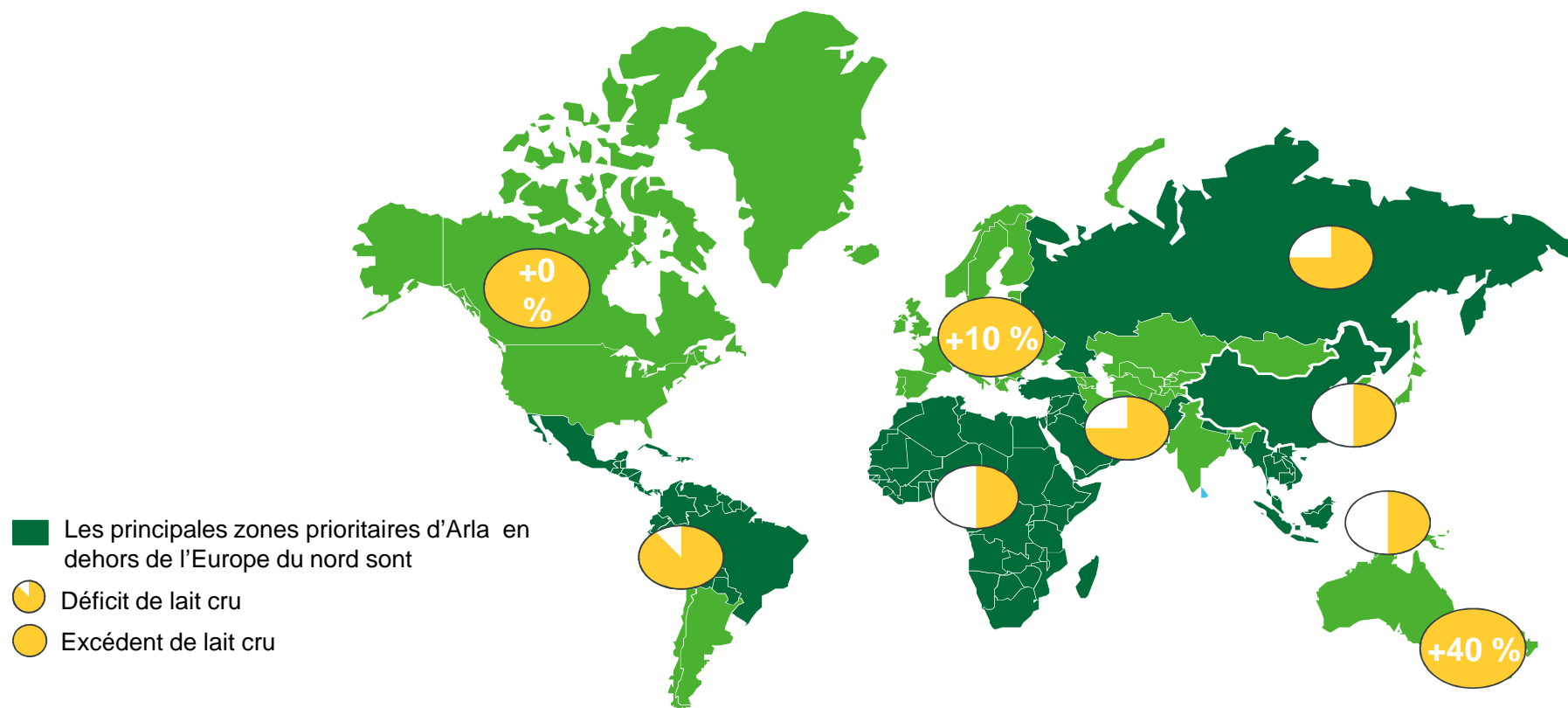
- Le **chiffre d'affaires** des produits bio **croît** continuellement
- Les produits bio présentent un **développement positif des ventes** malgré un marché en recul



Agenda

1	L'entreprise Arla
2	La situation actuelle du marché
3	La Stratégie Arla 2017

On s'attend à un déficit de lait et un déséquilibre géographique



Notre Mission est réalisée par la mise en œuvre de la Stratégie 2017



Extension de
l'activité de base



Réalisation
de la croissance



Des processus plus
rapides, plus simples et
plus rationnels

Arla en Europe centrale



Arla investit dans la rentabilité à long terme

Le Conseil de surveillance d'Arla a approuvé pour l'année 2015 un budget d'investissement de 215 millions d'euros (1,6 milliards DKK). Un accent particulier

est mis sur les marchés de croissance stratégiques en

dehors de l'Union européenne et la canalisation du lait

supplémentaire des propriétaires vers des produits de

marque pour le commerce de détail.





Nous créons
des produits **innovants**
et maintenons la qualité
naturelle du lait

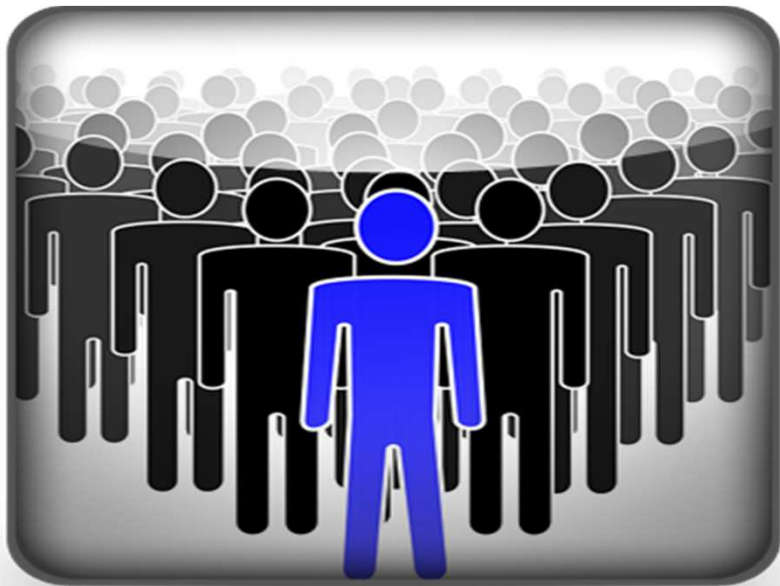
12.02.2015



Nous créons
des produits **innovants**
et maintenons la qualité
naturelle du lait

12.02.2015

La production de denrées alimentaires doit augmenter de 70% afin de nourrir la population mondiale croissante.



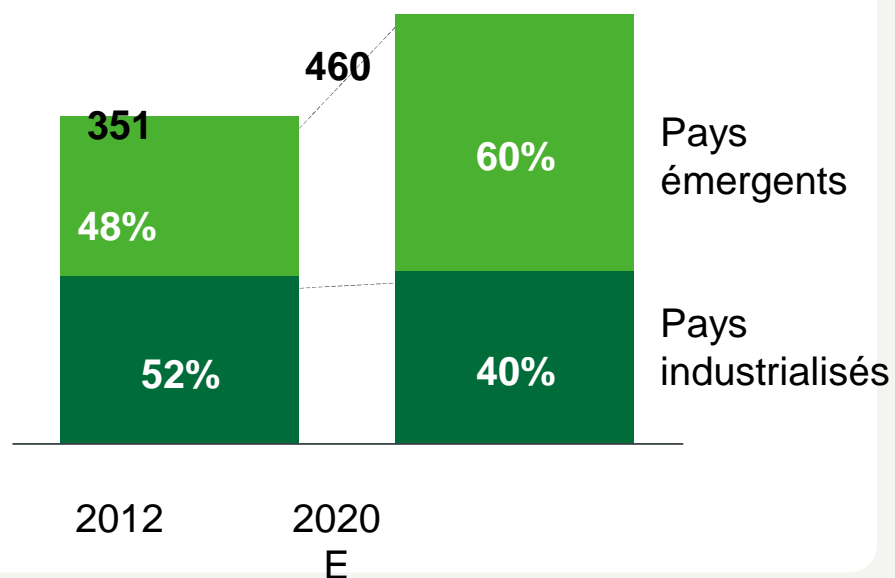
En 2050, la population mondiale aura augmenté de 34 %.

Il y aura 9,1 milliards d'habitants sur terre.

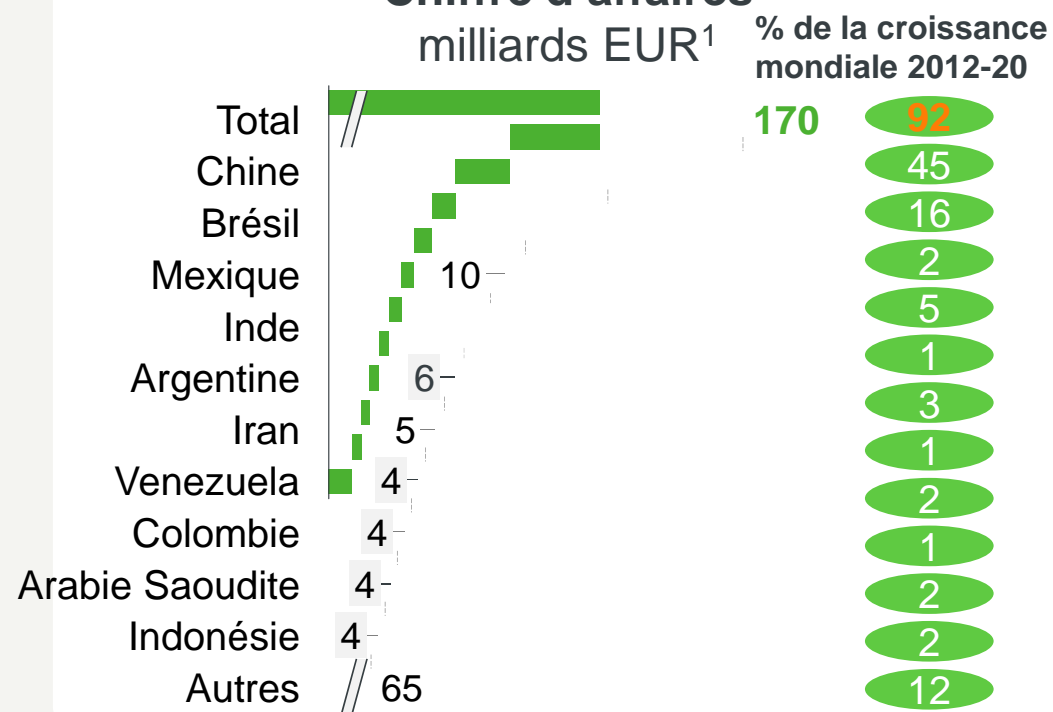
Les produits laitiers constituent des denrées alimentaires de qualité et jouent un rôle important pour nourrir sainement tous les habitants de la planète.

92 % de la croissance mondiale pour les produits laitiers jusqu'en 2020 viendront des pays émergents

Chiffre d'affaires
milliards EUR¹



Chiffre d'affaires
milliards EUR¹



Explication : 1) Prix de détail
Source : McKinsey&Co

12.02.2015





12.02.2015



L'ambition de Consumer International chez Arla Foods consiste à ÊTRE UN MOTEUR DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Réalisation
de la croissance

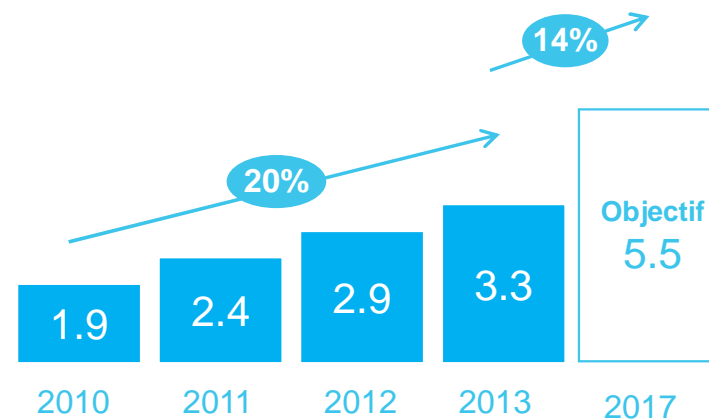
- Doubler notre position au Moyen Orient et en Afrique
- Augmenter la part et la rentabilité de la Chine
- Tripler nos activités en Russie
- Devenir le leader mondial dans la production par des tiers (TPM)
- Continuer à optimiser les marchés de valeur et créer 1-2 nouveaux marchés de croissance



12.02.2015

INTENTION STRATÉGIQUE

DOUBLER NOTRE POSITION AU MOYEN ORIENT ET EN AFRIQUE



Chiffre d'affaires MOA en DKKbn



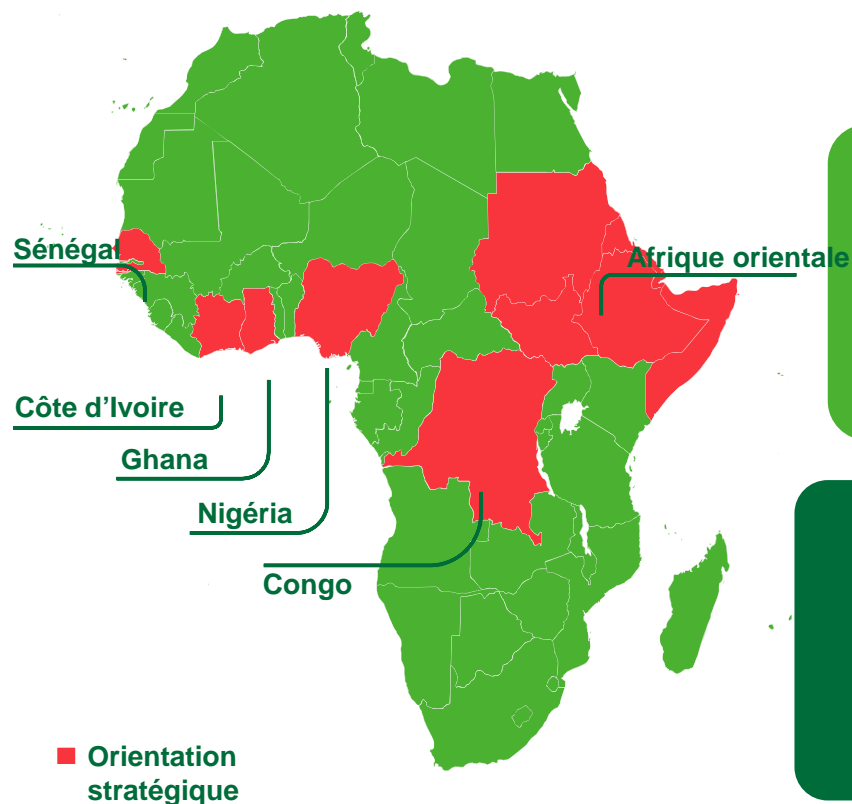
Forte présence au Moyen Orient et en Afrique du nord



Marques connues des
ménages
Produits innovants
Inspiration de cuisine



Présence croissante en Afrique subsaharienne



Joint-ventures avec
des partenaires locaux



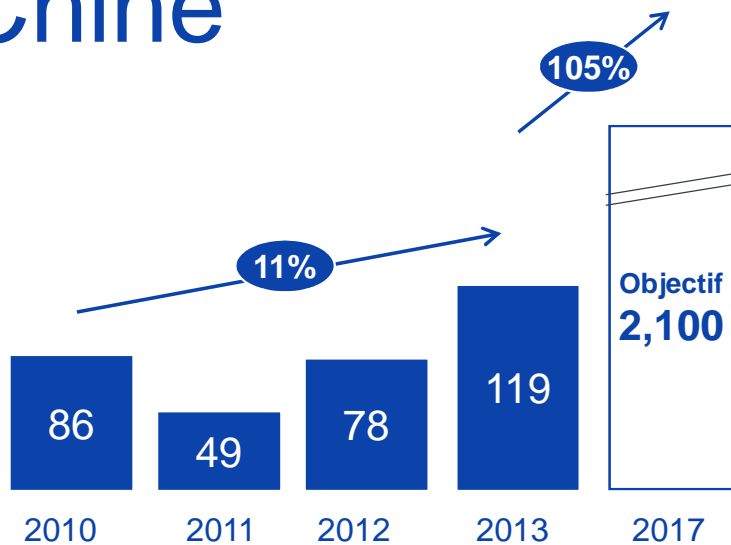
Installations mobiles de
ré-emballage



Produits de qualité abordables
Marques fortes et attractives qui
inspirent

AMBITION STRATÉGIQUE

Augmenter la part et la rentabilité de la Chine



Chiffre d'affaires pour la Chine en DKKm

12.02.2015





Nous livrons des ingrédients de la **plus grande qualité**, fabriqués de lactosérum naturel pour tous les domaines d'application.

Nous fournissons les **clients les plus exigeants** et des consommateurs de tout le **secteur laitier**.

Arla Foods Ingredients dans le monde



Siège central
Viby



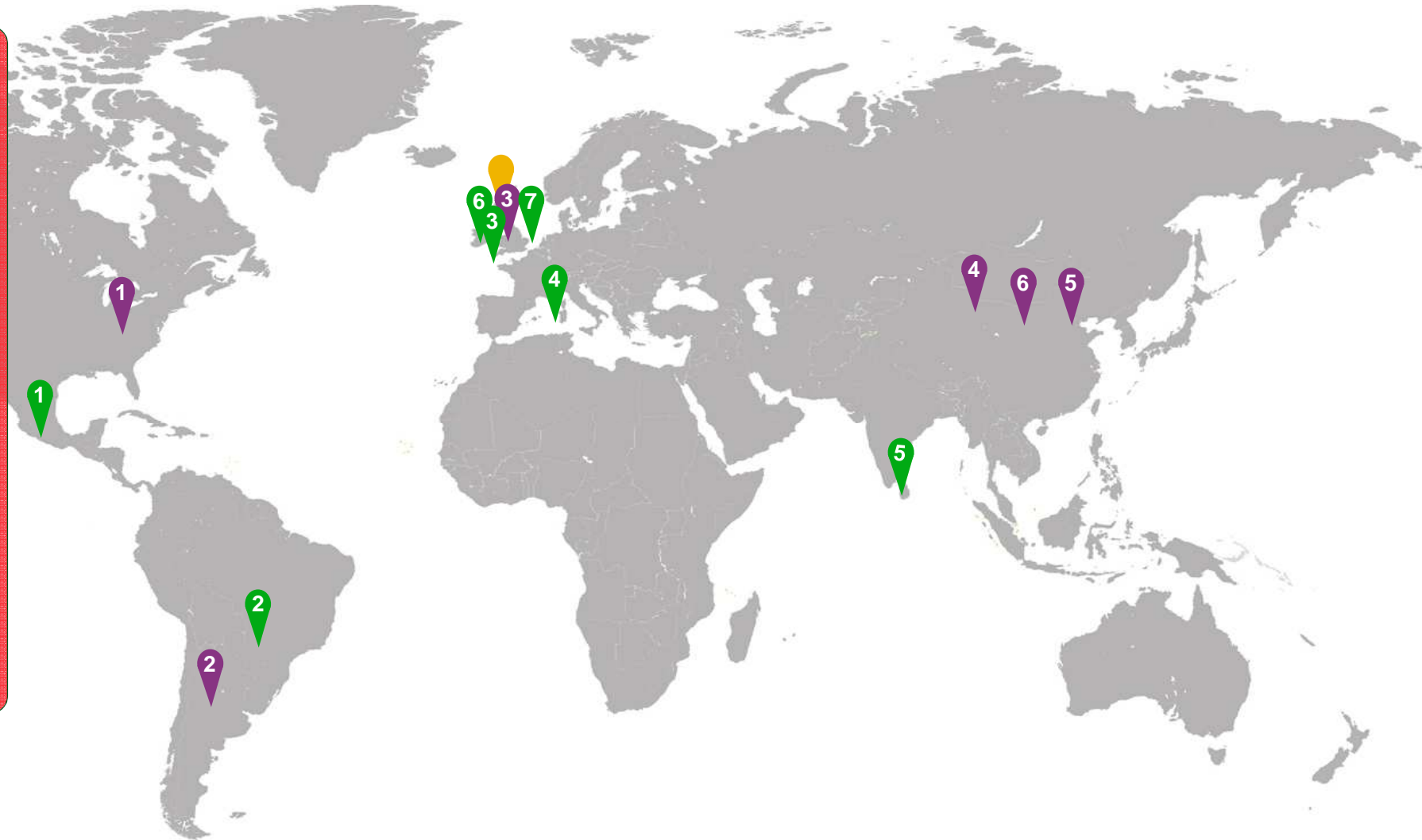
Filiales

1. New Jersey
2. Buenos Aires
3. Harbarnsen
4. Beijing
5. Tokyo
6. Séoul



Bureau de ventes

1. Mexico City
2. São Paulo
3. Paris
4. Likorisi Altikis
5. Singapour
6. Wageningen
7. Varsovie



MERCI BEAUCOUP DE VOTRE ATTENTION!

12.02.2015

