



LES ÉLEVAGES DE DEMAIN FACE AUX ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ

19^{ÈME} JOURNÉE D'ÉTUDE DES PRODUCTIONS PORCINES ET AVICOLES

La souffrance animale, l'ombre portée d'une souffrance humaine?

LES ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ?

DES ATTENTES QUI EVOLUENT

Les marqueurs du temps et d'une génération qui vieillit ...

❑ 1965-1975 : 15-25 ans

➤ 1965-1975 : Sortir de l'après-guerre... Il est interdit d'interdire

❑ 1975-1985 : 25-35 ans

➤ 1975-1985 : L'accessibilité pour tous et le monde de la quantité... une crise occultée

❑ 1985-1995 : 35-45 ans

➤ 1985-1995 : La minceur : l'allégé... et la beauté... =>rester jeune

❑ 1995-2005 : 45-55 ans

➤ 1995-2005 : La nutrition positive : le plus de... et les compléments alimentaires... =>rester compétitifs

❑ 2005-2015 : 55-65 ans

L'arrivée des Smartphones (2007)

➤ 2005-2015 : Les allergies et l'immunologie : le moins que... et la peur des lendemains qui déchantent

❑ 2015-2020 : 65-70 ans...

➤ 2015-2020 : Le bio et le local...
La suspicion et la traçabilité.

❑ 2020-2025 : 70-75 ans

➤ 2020-2025 : La peur du désastre et la collapsologie

La génération de ceux qui sont nés avec le « Smartphone » émerge

➤ Avoir 20 ans en 2025... Un écosystème à reconstruire

François Attali

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION PREND LE RELAIS et LES MODES DE PRODUCTION EVOLUENT

1945-1965

1965-2005

2005-2025

2025----

**Production
Agricole**

Production Industrielle

Production de données

Production virtualisée



Monde rural

Monde urbain

Monde d'Internet

L'IA et la réalité
augmentée

≠

≠

DES ATTENTES QUI S'INSCRIVENT AUJOURD'HUI DANS UN CONTEXTE D'INQUIETUDES CROISSANTES



Un environnement en péril
et une nouvelle
éthique du vivant

Des fractures sociales
culturelles et économiques

**Une crise de la
représentation
Une crise du langage**

Une croissance des
préoccupations sanitaires

Une crise de la confiance
Une crise sociétale



20/11/19

François Attali

5 5

UN RENOUVELLEMENT DES CONCEPTIONS DU MONDE

**De nouveaux enjeux
sociétaux et
environnementaux**

**Une nouvelle
conception de
l'alimentation**



**Une nouvelle
conception du
vivant**

**Un monde de
données**

L'EVOLUTION INELUCTABLE DE NOS PARADIGMES

L'ALIMENT LUI-MÊME CHANGE DE STATUT IL EST AUJOURD'HUI CONSIDÉRÉ COMME UNE MATRICE INSÉRÉE DANS UN RÉSEAU INFORMATIONNEL

Les matrices nutritionnelles
et les interactions du vivant

Quantas Calorias tem as Frutas?

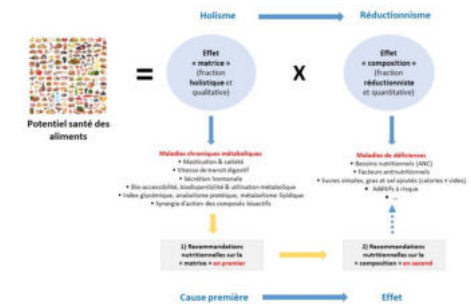
15 un. Acerola 52kcal	1 un. Banana 89kcal
100g Coco 266kcal	1 un. Laranja 45kcal
1 un. Maca 58kcal	1/2 Mamão 80kcal
1 un. Maracujá 90kcal	2 fatias Manga 64kcal
1 fatia média Melão 50kcal	1 fatia pequena Melancia 30kcal
1 un. Pera 63kcal	10 unidades Morango 59kcal
2 un. Pêssego 54kcal	1 un. Uva 70kcal

Les calories et l'énergie

Information

Energie

Matière
(substance et substantif)



L'aliment et l'identité

UN MONDE GLOBALISÉ et QUANTIQUE QUI NOUS OBLIGE À REPENSER NOTRE PLACE DANS L'ENVIRONNEMENT

Une modification de nos frontières mentales

**Tous les éléments du vivant sont
maintenant perçus comme étant en
interactions et formant un « tout »**



**L'abandon par l'homme de sa
position de surplomb?**



**L'animal serait-il
l'égal de l'homme?**

LA QUESTION DU BEA ARRIVE AINSI AU CŒUR DES DÉBATS



**UN DÉBAT QUI AMÈNE À ACCUSER
L'ÉLEVAGE DE TOUS LES MAUX?**

**UNE QUESTION ÉMERGE : PEUT-ON
ÉLEVER DES ANIMAUX POUR LES
MANGER?**

LA SOUFFRANCE ANIMALE arrive ainsi au devant de la scène

MAIS DE QUI et DE QUOI PARLE-T-ON?

DE QUI PARLE-T-ON?

- Peut-on parler des animaux en les englobant dans **un même concept**?
- Des mammifères aux insectes, du nuisible à l'utile qui/que prend-on en considération dans la pression qui s'exerce aujourd'hui, au titre du Bien être animal?

DE QUOI PARLE-T-ON?

LE SOUCI DE L'ANIMAL OU LA PROJECTION D'UNE NATURE IDÉALISÉE?

L'INVASION D'UN IMAGINAIRE BUCOLIQUE QUI PERMET DE FUIR LA RÉALITÉ?

Un refuge dans la nostalgie ?

Le dernier combat de la génération des baby-boom qui a dominé le monde mais qui se sait dépasser par un futur qu'il ne connaîtra pas

Une projection paranoïaque ?

La recherche de coupables pour conjurer le vieillissement et la mort

LE SOUCI DE L'ANIMAL OU LA REMISE EN CAUSE D'UN MODELE PRODUCTIVISTE?

Un modèle qui a / aurait « chosifié » l'animal et l'alimentation

Un modèle qui a / aurait mis en péril les liens entre l'agriculture, le vivant et l'alimentation

Un modèle révolu ?

LE SOUCI DE L'ANIMAL OU LES PREMISSES D'UNE NOUVELLE ALIMENTATION?

Un lobbying des biotechnologies?

L'émergence d'un végétalisme voire d'un véganisme généralisé?

UN ENJEU ECONOMIQUE OU ETHIQUE?

LE SOUCI DE L'ANIMAL OU LES EFFETS D'UNE SOCIÉTÉ DE LA VICTIMISATION?

Une société de la victimisation qui réunit dans une même communauté toutes les victimes

A ce titre Hommes et Animaux victimes forment ainsi un même ensemble
Des victimes qui bénéficient d'un aura émotionnel qui leur confère une forme de sacralisation

Un animal qui souffre peut-il alors devenir plus respectable qu'un homme bien portant?

LE SOUCI DE L'ANIMAL OU LA PROJECTION D'UN MAL-ÊTRE SOCIAL?

**Des fractures sociales
culturelles et
économiques**



**Une crise de la
représentation et du
langage**

La souffrance animale mise au service de ceux dont la parole ne compte pas
Et de tous ceux qui ne sont pas pris en considération dans l'organisation et la marche du monde

La parole de ceux qui ne sont pas pris en compte, de ceux qui ne comptent pas

La souffrance de ceux qui ne parviennent pas à se faire entendre...

LE BIEN ÊTRE ANIMAL... SUR FOND DE MAL ÊTRE HUMAIN?

Une nouvelle forme d'anthropomorphisme

Par lequel **on demande aux animaux d'être les porte-parole d'une souffrance d'humains?**

Il y aurait dans ce cas un danger à ne pas entendre la demande

ENTENDRE POUR RÉPONDRE...

**Sortir d'un
imaginaire bucolique
constitutif d'une
nature idéalisée**

**Nourrir demain
10 milliards d'humains**



**ACCEPTER LA
RÉALITÉ**

**Respecter et
rémunérer ceux qui
produisent**

**Permettre à tous de
manger
Accessibilité des produits**

**ENTENDRE LA RÉALITÉ DE TOUS
ET PAS SEULEMENT DES « MIEUX DISANT »**

Ne plus prendre l'arbre pour la forêt

NE PAS TECHNICISER NI MERCANTILISER LES ATTENTES SOCIÉTALES

**Sortir d'un paradigme économique qui privilégie
exclusivement le productivisme et le consumérisme au
détriment du respect des hommes eux-mêmes**

REPENSER NOTRE MODÈLE ANTHROPOLOGIQUE

**Construire le futur en repensant la place du
vivant, de la technologie, de l'économie et
SURTOUT DES HOMMES**