

Conclusions de la journée sur les nouvelles technologies de la traçabilité et la valorisation des données dans les filières végétales

Robert OGER

Section Biométrie et Gestion des données, CRA-W

D'une approche initialement axée sur les aspects logistiques de l'échange de produits, la traçabilité s'est progressivement imposée comme un moyen pour résoudre les problèmes de sûreté alimentaire auxquels la plupart des filières agro-alimentaires ont été confrontées au cours de ces dernières années. L'existence d'une demande croissante de produits différenciés et garantis sains pour la consommation a poussé la traçabilité des produits agro-alimentaires au devant de la scène publique. Pour répondre à ces attentes, la plupart des pays européens ont adopté des lois et directives imposant des mesures contraignantes pour les entreprises actives dans la production et la commercialisation d'aliments. Ces mesures concernent tous les acteurs des filières agro-alimentaires qui vont de la ferme aux sociétés de distribution. En pratique, un système de traçabilité à la ferme doit maintenant être considéré comme partie intégrante d'une chaîne de production dans lequel sont enregistrées de nombreuses données caractérisant un produit agricole et permettant ainsi de l'identifier précisément à chaque instant.

Au cours de ces dernières années, les consommateurs sont devenus de plus en plus exigeants vis-à-vis de la nourriture qu'ils consomment non seulement en termes de sûreté, de santé et de qualité mais aussi de plus en plus, respectueux de la protection de l'environnementale et de considérations morales. Ceci a conduit à revoir l'approche classique « de la ferme-à-fourchette » en faveur d'une approche inverse « de la fourchette-à-ferme »

Pratiquement, la mise en place des systèmes de traçabilité a été, dans une large mesure, favorisée par les innovations intervenues dans les technologies d'acquisition des données et de gestion de l'information tout au long des chaînes de production, de suivi logistique (tracing) des lots de produits. Malgré les efforts évidents de standardisation entrepris par les différentes chaînes agro-alimentaires, les informations généralement recueillies dans les systèmes de traçabilité posent encore de nombreux problèmes de gestion liés à la grande diversité des systèmes adoptés par les différents acteurs. Il en résulte que ces informations sont souvent peu compréhensibles et difficilement lisibles pour des personnes non directement impliquées dans leur traitement.

Les systèmes de traçabilité les plus couramment utilisés s'attachent à décrire une suite d'événements et permettent de retrouver l'historique, l'utilisation ou la localisation d'une entité au moyen d'identifications enregistrées à travers une chaîne de production complète ou partielle. Un des points faibles de la plupart des systèmes de traçabilité qui ont été mis en place est que cette information est à l'heure actuelle non valorisée. Elle pourrait cependant apporter de nombreux renseignements sur la qualité du produit, son innocuité pour la santé humaine et sur sa spécificité (caractéristiques du lieu de production, terroir, etc.). La traçabilité géographique (géotraçabilité) qui associe des données géographiques contextuelles à des données pertinentes de la traçabilité classique relative à une parcelle de production est un des moyens de valoriser les informations de traçabilité qui sont collectées au niveau de la ferme

Le développement des technologies de la traçabilité porte à la fois sur des aspects logistiques, d'analyse des processus de fabrication et de la qualité des produits. Ces technologies viennent en support des

problèmes d'étiquetage, des supports d'enregistrement des données et de la gestion de l'information. Cela concerne aussi bien les informations sur le cheminement des produits dans la chaîne, les conditions de fabrication ou de conservation ou les qualités intrinsèques des produits. La gestion et transfert informatisé des données de traçabilité est un élément clé aussi bien pour minimiser les pertes en cas de retrait rapide et ciblé des produits ou optimiser la qualité et le contrôle des procédés de fabrication.

A l'avenir, la traçabilité devra répondre à de nouveaux enjeux liés à des exigences réglementaires et sociétales de plus en plus complexes, une responsabilité légale et financière des acteurs des chaînes agro-alimentaires de plus en plus grande ou encore la lutte contre la contrefaçon. Cela nécessitera la mise en place d'approches à caractère pluridisciplinaire et une plus grande intégration des informations collectées tout au long de la chaîne de traçabilité.