

Les consommateurs et la qualité différenciée des productions végétales alimentaires

Marc Vandercammen,

Directeur Général du CRIOC,

Collaborateur scientifique FUSAGX

Quand on interroge les consommateurs sur la qualité différenciée, ces derniers éprouvent des réelles difficultés à comprendre le concept. De quoi parle-t-on ? Respect d'un savoir-faire ? De la législation ? D'une recette traditionnelle ? D'une fabrication dans une zone déterminée ? De conditions strictes d'élevage ? D'une garantie de l'origine ? D'une meilleure qualité organoleptique ? D'un goût supérieur ? D'un avantage santé ou d'un produit sans danger ? D'un meilleur respect de l'environnement ? D'un meilleur respect du bien-être animal ? D'une production sans engrais, ni pesticide, sans OGM ? D'une garantie d'une rémunération équitable des producteurs ? D'un respect des conditions de travail ?

C'est pourquoi, il est plus pertinent de s'interroger sur les attentes des consommateurs vis-à-vis de la qualité alimentaire. Ceux-ci expriment deux types d'attente : les attentes liées à l'axe « plaisir » qui demeurent de la compétence du consommateur et les attentes liées à l'axe "santé" qui demandent au producteur de donner des garanties, sous forme de labels, par exemple.

Sans réglementation stricte et contrôlée, ces labels de qualité différenciée risquent de n'être, aux yeux des consommateurs, que des cautions sanitaires et de traçabilité ne garantissant pas un produit de meilleure qualité. C'est pourquoi ces derniers estiment qu'un label doit :

- Garantir une valeur ajoutée par rapport aux dispositions légales;
- Etre octroyé par un organisme indépendant du producteur ou du prestataire et qui exerce un contrôle à priori ou à posteriori régulier sur les produits ou services auxquels est conféré le label;
- Etre conforme à un cahier des charges transparent et officiellement reconnu par les pouvoirs publics, et soumis au contrôle d'un organisme accrédité à cette fin par les pouvoirs publics;
- Etre facilement identifiable et compréhensible par le consommateur;
- Informer de manière claire, non ambiguë et précise sur la valeur ajoutée.