

Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Le secteur de l'élevage est-il innovant ?

Laurence Lambert

30 novembre 2016 - Gembloux

Innovation

L'innovation est un processus qui consiste à introduire sur le marché, dans une technique, dans un mode de vie :

- une façon de faire nouvelle
- un produit ou service
- une idée, un concept



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Pourquoi innover ?

- Adaptation aux changements/Gestion du changement
- Amélioration de l'offre
- Amélioration de la qualité
- Nouveaux débouchés
- Réduction des coûts
- Amélioration de la productivité
- Mobilisation du secteur
- Maîtrise/Contrôle



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Innovation processus/procédés

Mise en œuvre d'une **méthode de production ou de distribution** nouvelle ou sensiblement améliorée. Cette notion implique des changements significatifs dans les **techniques, le matériel et/ou le logiciel**.

Méthodes efficaces pour atteindre l'**excellence opérationnelle**

- ⇒ Mise sur l'amélioration des outils et méthodes de production et ses relations fournisseurs
- ⇒ Systèmes de management de la qualité (sanitaire, agroalimentaire, environnement, ...)



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Innovation processus/procédés

- GMP, HACCP, ISO 14001, ISO 9001
- Amélioration de la gestion des effluents d'élevage
- Agriculture de précision
- Amélioration conduite d'élevage, systèmes d'alimentation, ...
- Amélioration/optimisation transport des animaux (géolocalisation, GPS, ...)
- Organisation du travail



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation

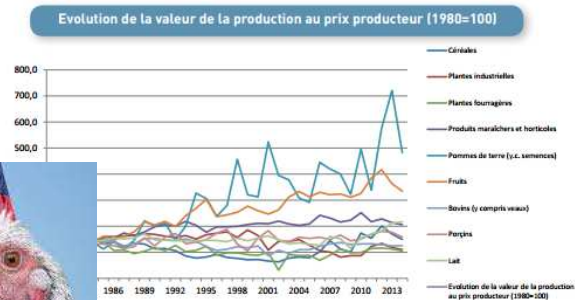
vallonie

ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Innovation processus/procédés

Quel avantage concurrentiel ?

Positionnement par rapport à un modèle économique basé sur les logiques de volumes, de marchés et de la concurrence



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation


Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Innovation produits/services

Introduction d'un bien ou d'un service **nouveau** ou **sensiblement amélioré** (**ex: spécificités techniques**) sur le plan de ses caractéristiques ou de l'usage auquel il est destiné.

- Amélioration qualité nutritionnelle ou technologique
- Méthodes de fabrication de produits secs
- Viandes « ingrédients » ou snacking (usages)
- Services associés (ex: fourniture de recettes au client)

Quel avantage concurrentiel ?

Client au cœur de la démarche –

Maillon essentiel du marché (choix ou boycott)



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation


Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

LES GRANDS PRIX SIAL INNOVATION 2016

- ◆ Exposit: **PUIGRENIER**
- ◆ Marque : PUIGRENIER.
- ◆ Description du produit : Viande maturée pendant 21 jours minimum en chambre froide, selon un procédé boucher ancestral. Viande française à chair tendre et savoureuse. Produits sélectionnés en partenariat avec des éleveurs répondant à un mode d'élevage traditionnel. Dans une boîte en bois avec instructions de cuisson. Emballage sous vide de qualité garantie
- ◆ Sélectionné pour l'approche haut de gamme en termes de qualité et d'origine pour la viande et l'emballage inédit
- ◆ Variété : Côte de Bœuf à l'os Charolaise, T-Bone à l'os Charolais, Faux-Filet à l'os Charolais, Filet à l'os Charolais, Persillade Charolaise, Araignée Charolaise, Entrecôte Charolaise, Faux-Filet Charolais, Pièce du Boucher Charolaise, Plancha Charolaise, Persillade Charolaise., Araignée Charolaise, Entrecôte Charolaise, Faux-Filet Charolais, Filet Charolais, Pièce du Boucher Charolaise, Plancha Charolaise
- ◆ Pays : France
- ◆ Date de lancement : 01/2016



**Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation**



Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Le changement ?

Quels changements ?

- la **révolution du numérique**, de l'internet et des réseaux sociaux ;
- un élargissement et une complémentarité de la notion de performance financière à des **indices sociaux et/ou environnementaux** ;
- les **limites environnementales** ;
- une **relation à l'entreprise qui évolue**, celle-ci se traduisant par des nouvelles modalités de travail (co-working, auto-gestion, management participatif, ...).

=> De nouveaux modèles émergent sur les logiques de réseaux, de la collaboration et de la coopération.



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation


Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Innovation par les nouveaux modèles économiques

Modèle économique : décrit les principes selon lesquels une organisation crée, délivre et capture de la valeur (*Osterwalder et Pigneur*)

Implique des changements significatifs de la **conception** ou de la **stratégie de commercialisation** (promotion, interface client, tarification du produit, ...).

⇒ **rupture fondamentale de la stratégie** par rapport aux méthodes existantes

⇒ **Proposition de valeur** pour satisfaire l'attente du **client**



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation


Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Nouveaux modèles économiques

Une contrainte : obligation logements collectifs

une coopérative de producteurs – bâtiments existants

Un concept: élevage durable canards prêts à gaver

Objectifs :

- Optimiser le temps de travail de l'éleveur (1 personne par atelier)
- Améliorer les conditions de l'élevage
- Augmenter la productivité

Choix de leurs partenaires :

- Conçoivent le bâtiment avec 7 partenaires sélectionnés
- Amélioration constante

Prototype :

- Facilité d'utilisation/matériel simple
- dimensions optimisées par rapport aux bâtiments existants
- Délai d'installation réduit

=> PROPOSITION DE VALEUR



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Nouveaux modèles économiques

Consommation collaborative



Atelier de transformation collectif ou partagé

=> Vers une économie de la fonctionnalité

=> hall relais agricole



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation


Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Innovation managériale

Mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations entre partenaires.

Tout ce qui modifie substantiellement la façon dont sont effectuées les tâches de management ou les structures traditionnelles de l'entreprise.



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



Pistes pour des méthodes organisationnelles innovantes

- Modèle coopératif solidaire et participatif

**Paysans
Artisans**
PARTISANS DU GOÛT



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation


Wallonie
ENTREPRISE
INNOVATION
& NUMÉRIQUE

Méthodes organisationnelles innovantes

- Autour de la table : 50 producteurs (coopérative)/industriels/consommateurs/distributeurs
- Cahier des charges décidé par les consommateurs
- Une marque de consommateurs
- Un slogan
- Prix fixé par les consommateurs (0,99 € dont 0,39 € vont au producteur)
- Distribué via une grande enseigne



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



& NUMÉRIQUE

Pistes pour des méthodes organisationnelles innovantes

Recherche partenariale transdisciplinaire (ex: groupe de réflexion sur la réduction de l'usage d'antibiotiques dans le secteur de l'élevage porcin – partenariat européen d'innovation)



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation

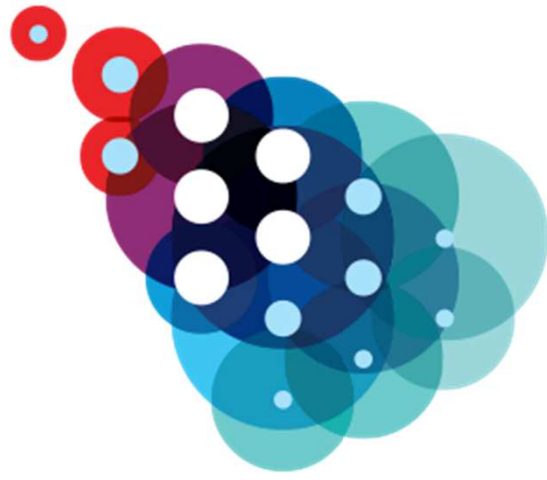


Pyramide de l'innovation : quelques réflexions ...



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation





Agence pour l'Entreprise & l'Innovation