

# Comment communiquer de façon positive sur le secteur porcin et ses éleveurs ? – Deux exemples d’initiatives

*Renard Sophie, Chargée de Mission Secteur Porc (Collège des Producteurs)*

## Contexte du projet de communication

Ce projet de communication trouve son origine dans une analyse des priorités de travail pour le secteur, initiée en 2014 par le Collège des Producteurs. Sous forme d’une SWOT (forces et faiblesses), 3 priorités de travail pour aider les producteurs et le secteur en difficulté ont été dégagées :

- L’installation des producteurs de porcs
- La castration des porcs
- La rentabilité des exploitations

Ces 3 axes se sont déclinés en termes d’objectifs ciblés pour permettre de concrétiser des résultats dans un timing acceptable.

En ce qui concerne l’installation des producteurs de porcs, qui est souvent difficile vu les levées de boucliers des citoyens, les producteurs ont souhaité revaloriser leur image auprès des consommateurs. Il a été décidé en accord avec l’APAQ-W, de consacrer une partie du budget destiné à la promotion du secteur pour travailler en ce sens.

Dix fermes ont été visitées afin de recueillir les témoignages des éleveurs sur le quotidien de leur travail, leurs choix d’orientation en matière d’élevage et de valorisation de leurs produits, les efforts qu’ils font pour respecter les riverains et les initiatives en faveur de l’environnement mais aussi leur envie de faire ce métier et leur ressenti sur l’évolution actuelle des conditions de production en lien avec le marché européen.

Ces belles rencontres ont donné lieu à des témoignages attachants et réalistes déclinés sous forme de 2 dossiers :

- 1) Un dossier pédagogique de 81 pages destiné aux élèves de 4,5 et 6<sup>ème</sup> primaire. Ce dossier reprend des extraits des portraits et illustre les différentes étapes de l’élevage, de même que les contraintes qui doivent être respectées en matière d’environnement, de bien-être animal, traçabilité .... Il reprend également des informations sur les pièces de viande, un historique sur l’animal et des recettes faciles. Tout cela avec un aspect ludique adapté.

Extraits du dossier « écoles » :



Une initiative de l'APAQ-W  
portée par le Collège des Producteurs,  
en collaboration avec l'avié  
avec la participation de  
José Wauvillers - CRA W (relecture)  
Vince (illustrations)  
et Pierre Rondia (illustrations mythologie).

Pour toute demande d'informations complémentaires,  
veuillez vous adresser à :

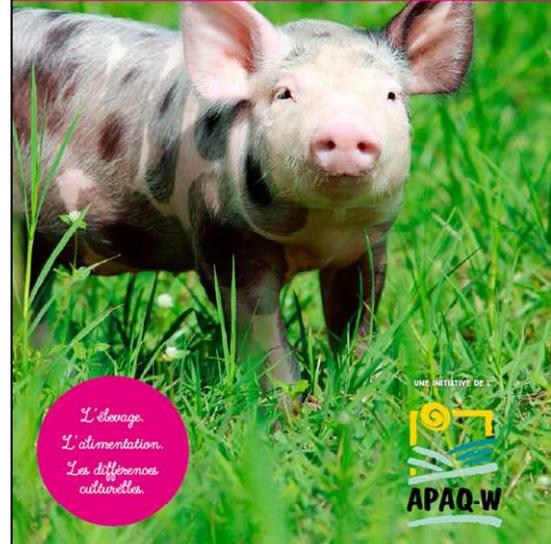
L'APAQ-W | Avenue Comte de Smet de Noyen, 14 Soete B, 5000 Némes  
Collège des Producteurs | Avenue Comte de Smet de Noyen, 14 Soete B, 5000 Némes

UNION BELGE  
PRODUCTEURS

ENTRÉE INFORMATIONNELLE - AVIÉ - PAVILLON DIRECTEURS - 2016/17

DOSSIER PÉDAGOGIQUE  
2<sup>e</sup> & 3<sup>e</sup> CYCLE PRIMAIRE

*Le porc en Wallonie, une histoire passionnante.*



UNE INITIATIVE DE L'

L'élevage.  
L'alimentation.  
Les différences  
culturelles.

APAQ-W

**L'ÉLEVEUR (MODE DE VIE ET ORGANISATION D'UNE FERME)**

4

**Que font les éleveurs ?**

L'élevage porcin comprend 2 activités :  
**le naisseur et l'engraissement.**  
Le naisseur consiste à s'occuper des truies et de leurs porcelets (jusqu'à un poids d'environ 20 kg). L'engraissement est l'activité qui consiste à s'occuper des animaux depuis le poids de 20 kg jusqu'à un poids d'environ 115 kg.

Il y a trois grands types d'éleveurs :

- Le naisseur : il élève des truies mères et garde leurs porcelets jusqu'à un poids d'environ 20 kg.
- L'engraisseur : il élève les porcelets à partir de 20 kg.
- Le naisseur-engraisseur : il s'occupe du naisseur et de l'engraissement. On dit qu'il travaille « en circuit fermé » car tout se fait dans sa ferme.




Les différentes étapes de l'élevage sont : la reproduction, la gestation, la lactation et le sevrage. Chacune de ces étapes a ses caractéristiques.

24

**Que faites-vous sur le plan environnemental ?**

Je récupère l'eau de pluie dans une citerne, pour le nettoyage. J'ai aussi un système qui permet de vérifier que mes fosses à lisier sont bien étanches.

Pour le chauffage, le bâtiment a été conçu pour récupérer la chaleur venant des animaux et permettre ainsi des économies.

**Comment ça se passe avec les voisins ?**

Je n'ai pas de problèmes de voisinage, mes animaux sont installés à 2 km de mon domicile, dans la campagne. Lorsque j'ai construit le bâtiment qui permet de rentrer les truies, on m'a demandé de l'intégrer dans le paysage avec des bantages en bois ainsi que des plantations.

**Pourquoi avoir choisi la qualité différenciée ?**

J'ai fait le choix du label Porc Plein Air car je souhaitais retrouver le bon goût dans l'assiette, la qualité d'antan. Je ne voulais plus être déçu par une côtelette




**PASCAL GEORGES,**  
éleveur à Lutremange,  
près de Bastogne

39



La finalité de ces dossiers était également de permettre de recréer, auprès du consommateur souvent déconnecté, le lien entre le produit et le producteur et ainsi lui dire qu'en Wallonie, il y a bien des éleveurs de porcs.

Gageons que cet investissement sur l'éducation permettra sur le long terme de revaloriser nos producteurs.